

Kewirausahaan

Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah kewirausahaan mempelajari konsep-konsep dasar kewirausahaan, identifikasi kebutuhan pasar dan menangkap peluang serta mewujudkannya dalam bentuk usaha, strategi kewirausahaan, evaluasi peluang bisnis dari sebuah produk dan jasa, etika dalam bisnis dan berwirausaha, mengembangkan usaha, kerjasama tim dan motivasi untuk berwirausaha, berfikir kreatif, dan inovatif.
Tujuan Mata Kuliah	<ol style="list-style-type: none">[1] mengidentifikasi kebutuhan pasar dan memanfaatkan peluang pasar[2] mengetahui strategi dalam bisnis[3] merencanakan usaha dan mengevaluasi peluang bisnis[4] memahami etika kewirausahaan[5] mengetahui konsep green entrepreneurship[6] berfikir kreatif dan inovatif, dan mampu bekerjasama dalam tim
Capaian Pembelajaran Lulusan yang Didukung	<ul style="list-style-type: none">• CPL 6 mengelola dan menggunakan sumberdaya pertanian secara efektif, efisien, dan berkelanjutan• CPL 8 menunjukkan kapasitas dalam menjalankan bisnis yang berhubungan dengan keteknikan pertanian baik sebagai producer maupun service provider
Metode Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none">• Perkuliahan dan diskusi• Presentasi• Tugas individu.
Penilaian Mahasiswa	<p>Kriteria Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kehadiran : 5%• Partisipasi dalam diskusi : 5%• Tugas mandiri : 20%• Proposal bisnis : 25%• Presentasi proposal bisnis : 25%• Ujian akhir Semester : 20% <p>Standar Nilai:</p> <p>Standar nilai didasarkan pada standar yang ditetapkan dalam Buku Pedoman Akademik Universitas Hasanuddin</p>
Buku Pegangan	<ul style="list-style-type: none">• Longenecker, J.G. and C.W. Moore. Small Business Management. South-Western Pub. Co., Cincinnati, Ohio, USA. 1991• Osterwalder, A. and Pigneur Y. Busines Model Generation. John Wiley & Sons, Inc. 2010

Pengajar

- Muhammad Tahir Sapsal, STP., M.Si.
 - Diyah Yumeona, STP., M.Agr., Ph.d
 - Samsuar, STP., M.Si.
-

Jadwal Perkuliahan

Lecture:	Topic:	
1	Pendahuluan (defenisi enterpreneur)	
2 -3	Riset pasar dan Target Market	Tugas Mandiri
4	Analisis SWOT	
5	<i>Branding</i>	
6	<i>Positioning</i>	
7	- <i>Costumer service</i>	Diskusi
8-10	- Evaluasi Peluang Bisnis - Triple Bottom Line - Value Preposition Canvas - Business model canvas - Kompoen utama rencana usaha	Pembuatan Proposal
11	Pengelolaan keuangan, Pengembangan business model kanvas	
12	- CSR - Perilaku etis	
13	Pengarusutmaan gender, Sumber daya manusia, hukum/ kebijakan/ undag-undang di tempat kerja	
14	Konsep perseroan terbatas dan waralaba	
15	<i>Green enterpreneurship</i>	
16	Presentasi Proposal Bisnis	